

NATURAPURA



О бренде

NATURAPURA — первый в России бренд одежды премиум-класса из 100% органического хлопка без красителей для новорождённых. Наша марка родом из Португалии.

Одежда **NATURAPURA** сшита в естественных цветах хлопка: экрю, зелёном и коричневом. Ткани не содержат искусственных пигментов или других химических компонентов и не отбеливаются.

Именно поэтому в наших магазинах вы не найдёте одежду розового или голубого цвета, как и кипенно-белого. Тем более у нас нет футболок с яркими ненатуральными принтами.

Мы ценим сдержанный стиль и минимализм. А главное — натуральность!



История и представленность в мире

NATURAPURA — это международный бренд с 20-летней историей.

Мы известны более, чем в 20 странах, — прежде всего, в родной Португалии. Бренд представлен во Франции, Италии, Испании, США, Бразилии, Японии, Австралии, Саудовской Аравии, Китае — и, с 2018 года, в России.

Our online store



Instagram store



Telegram



WhatsApp



Наши бутики

В России и СНГ открыто несколько бутиков **NATURAPURA**:

В Москве – в Центральном Детском Магазине на Лубянке и в ТРЦ Европейский, а также корнер в Махачкале.



Наша продукция

У бренда **NATURAPURA** хорошая узнаваемость на рынке детских товаров.



Нам доверяют

Тысячи мам выбирают нашу одежду и становятся постоянными клиентами. **NATURAPURA** — это качественный бренд с большим ассортиментом товаров.

Мы предлагаем базовую одежду: боди, ползунки, пинетки, шапочки, носочки, кофты, пелёнки. Нарядную одежду: платья, комбинезоны, чепчики, бомберы, блейзеры и кардиганы, первую обувь. А также аксессуары и постельные принадлежности: постельное бельё, спальные мешки, конверты, пледы, полотенца и много другое. Для мам и пап у нас представлены сумки для прогулок и первые чемоданчики родителей.



Экспертиза

NATURAPURA — эксперты в области качественной и безопасной детской одежды. Среди наших клиентов — более 50 тысяч семей по всей России и СНГ, 90% из которых из Москвы и МО.

Аудитория Инстаграм



56 100
человек

Трафик в бутиках



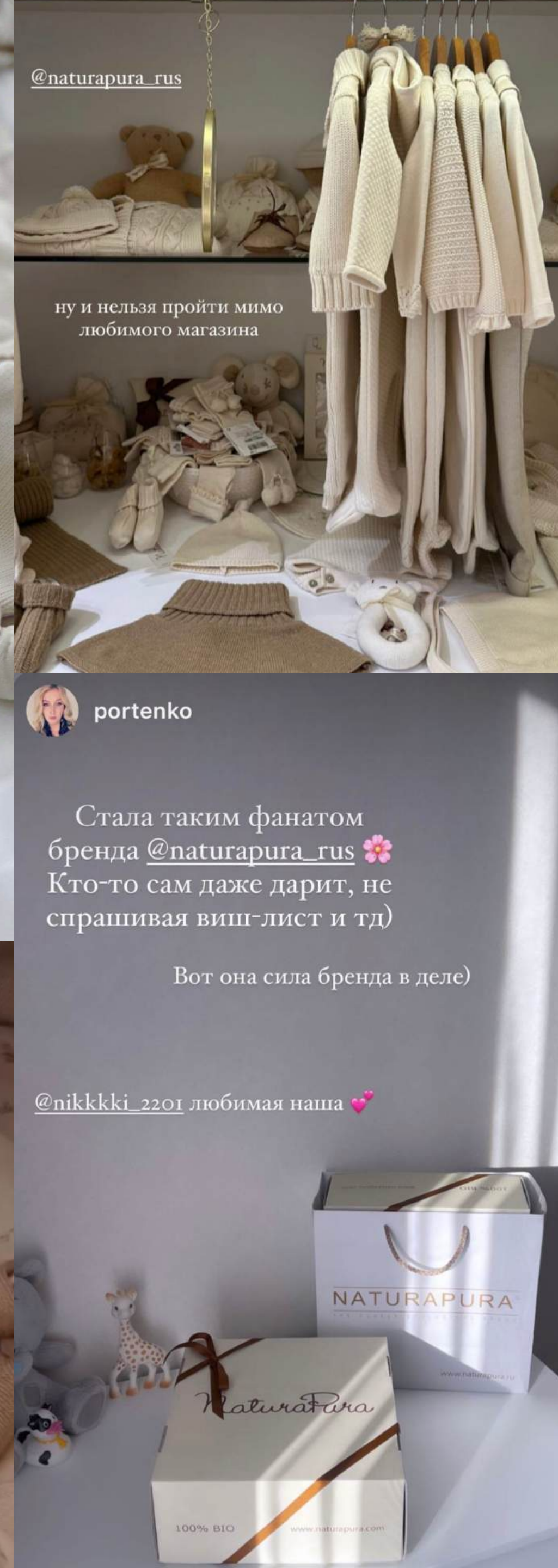
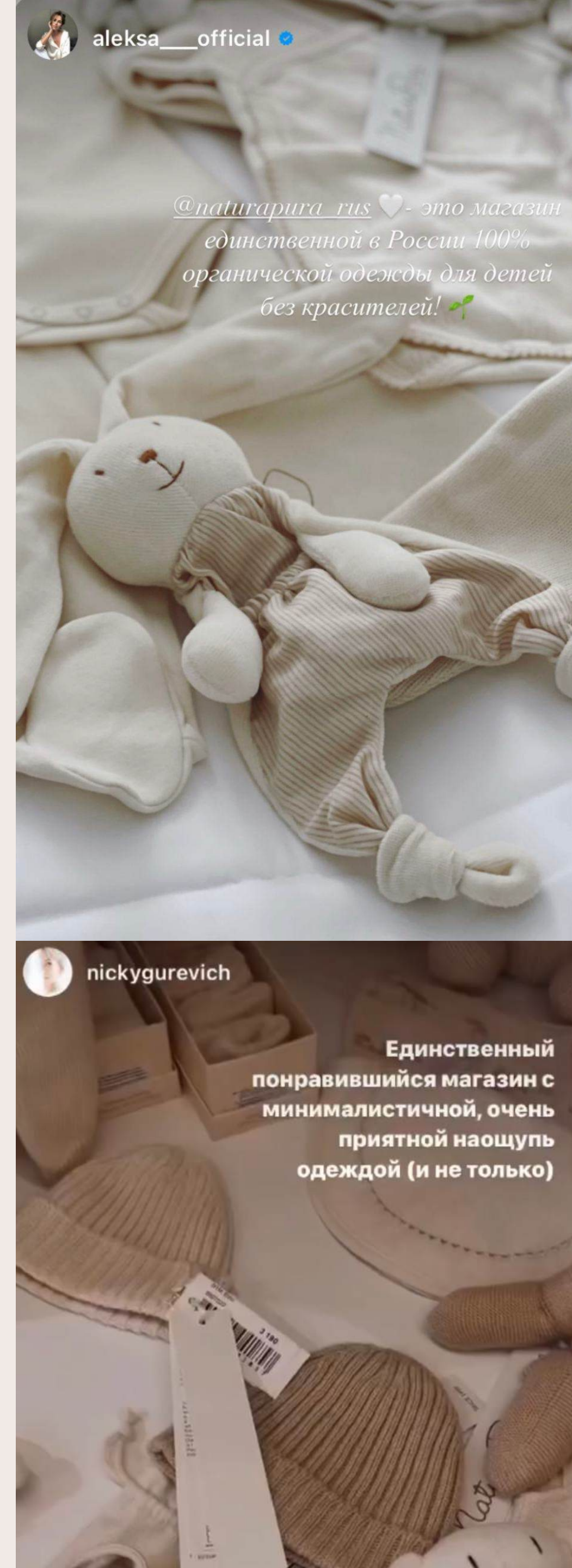
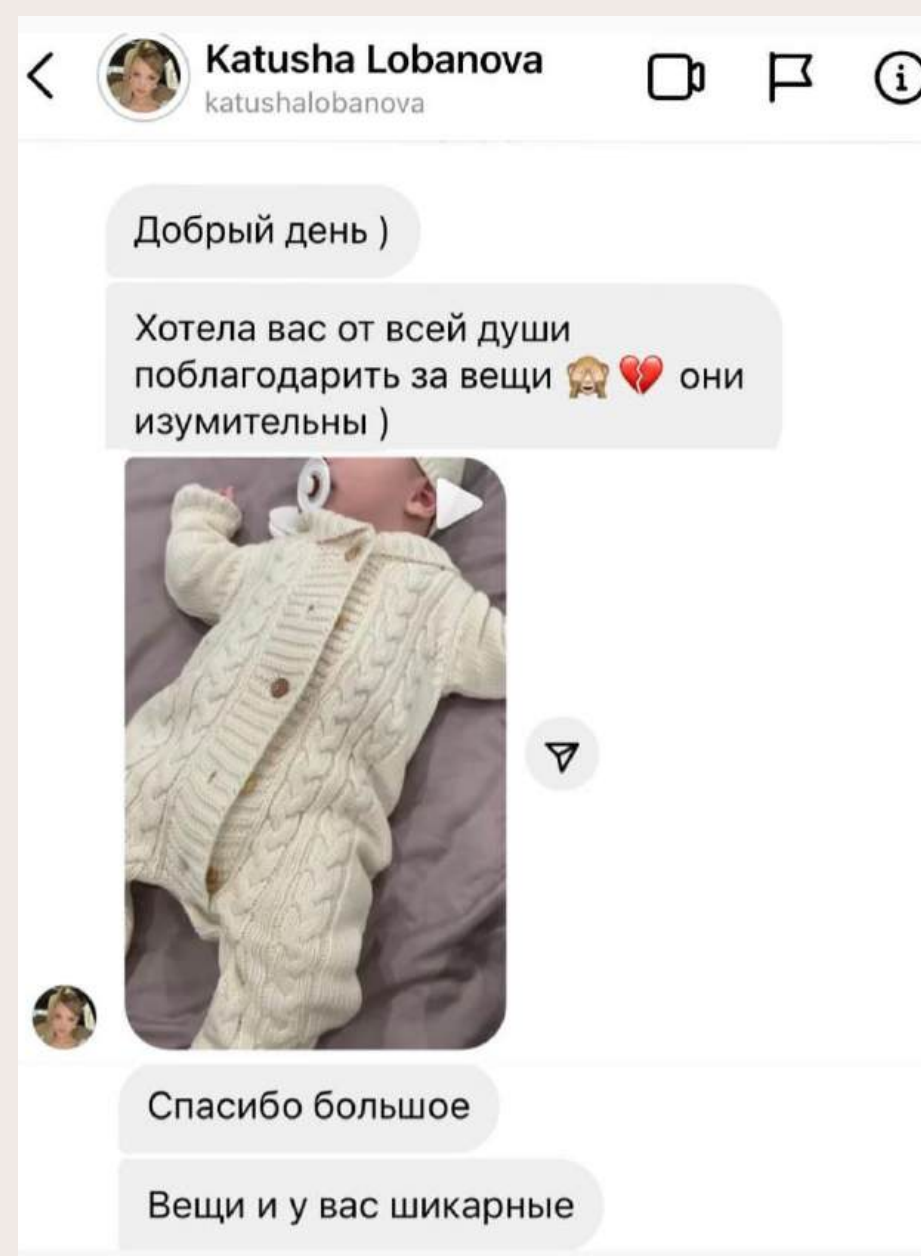
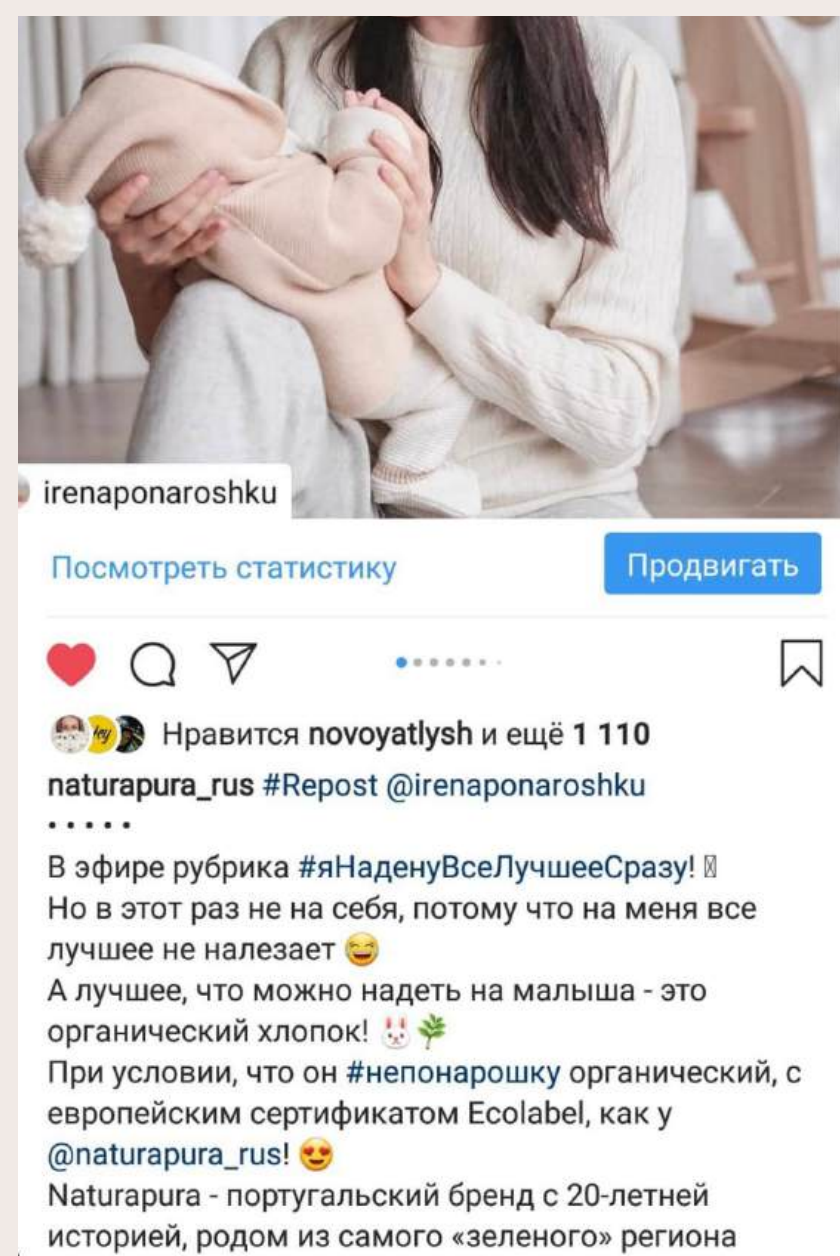
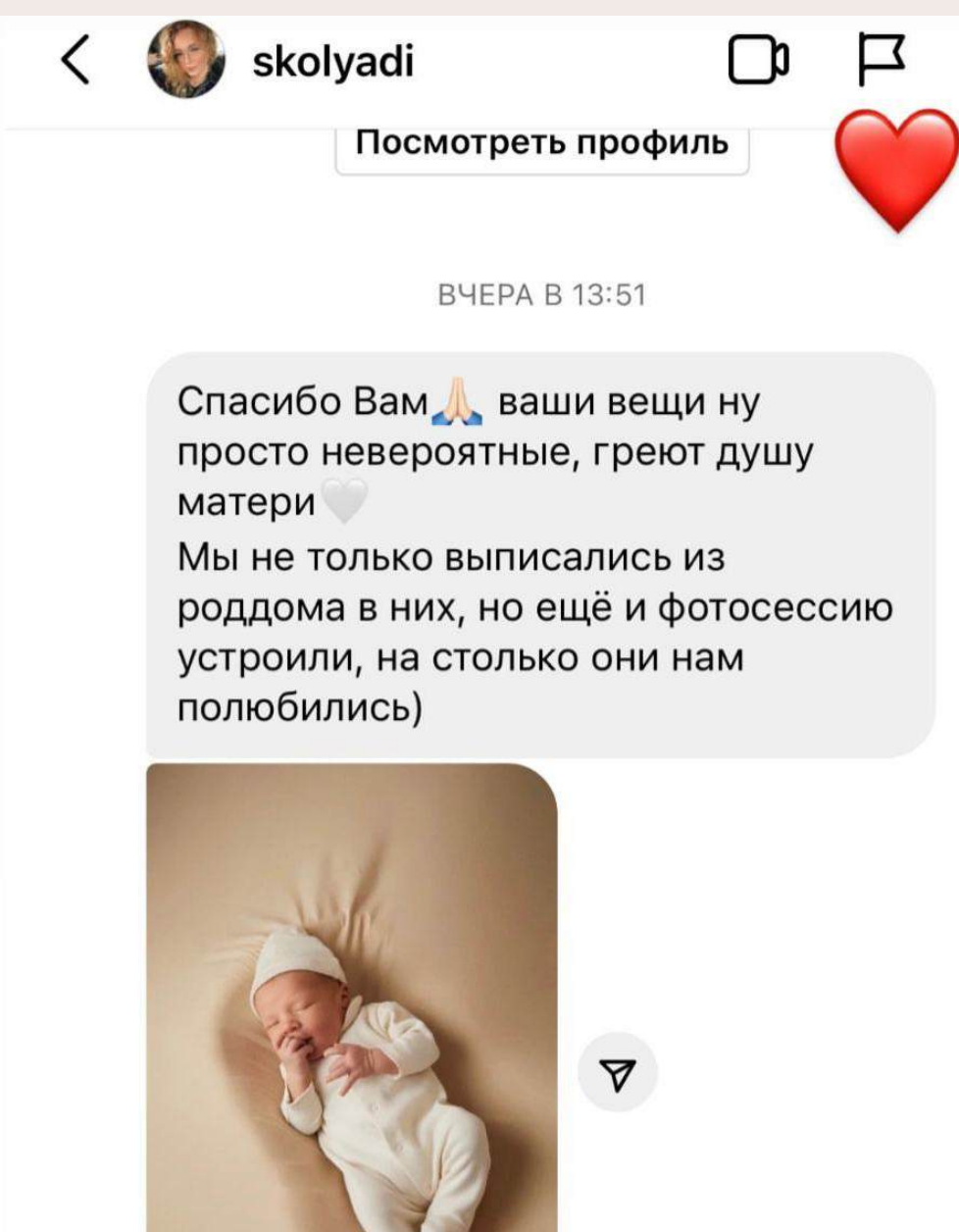
2 500
человек в месяц



Конкурентные преимущества

С 2018 года мы подтверждаем высокое качество нашей одежды ежедневными отзывами.

Одежда **NATURAPURA** сертифицирована, соответствует Техническому регламенту Таможенного Союза ЕАС, прошла государственную регистрацию в России. Европейские детские дерматологи проверяют одежду ежегодно.



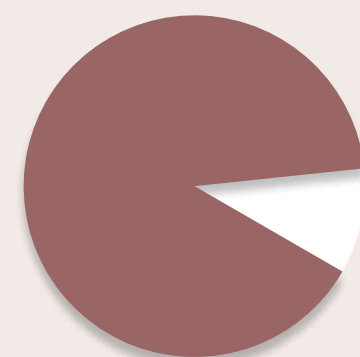
Наша целевая аудитория

Наш покупатель — мамы с достатком выше среднего и экологичным сознанием. Они выбирают качественную и безопасную одежду для малышей, потому что обожают их и хотят для них самого лучшего!

Мы отправляем заказы по всей России и в страны СНГ.

Пол:

- Женщины — 90%
- Мужчины — 10%



Доход:

- Выше среднего — 60%
- Высокий — 40%



Кто наш покупатель?



Мамы и бабушки



Люди, чувствительные
к проблемам окружающей среды



Люди, которые ценят стиль и минимализм.
Они устали от вычурных расцветок
большинства детских брендов



Наша миссия

NATURAPURA — единственная марка одежды для детей, получившая сертификаты соответствия в России, Португалии, Германии и других европейских странах.

Мы гордимся престижной европейской маркировкой Ecolabel, которая подтверждает экологичность всех этапов нашего производства. Не на одном из них — от выращивания до шитья одежды — в хлопок не попадают вредные химические вещества. Наша одежда абсолютно гипоаллергенна и подходит для детей с чувствительной, атопичной кожей, дерматитом и экземой.

Мы заботимся обо всех младенцах, даже тех, кто появился на свет раньше срока: у нас есть коллекции для маловесных детей.

Наша цель состоит не только в заботе о новорождённых. Мы серьёзно относимся к защите экологии планеты и прилагаем все усилия, чтобы создать лучший мир для будущих поколений.



Устойчивое развитие

Производственный процесс **NATURAPURA** остаётся экологически сертифицированным и верифицированным.

Задумайтесь: около 90% обычного хлопка выращивается из генетически модифицированных семян с использованием пестицидов. Обычно перед сбором урожая коробочки такого хлопка не совсем раскрыты, поэтому фермеры обрабатывают его химическим дефолиантом. Когда растение попадает на завод, его «подкармливают» ещё больше — например, размягчителями и отбеливателями.

Многие перечисленные химические вещества попадают в сточные воды, постепенно разрушают экосистему, вызывают у людей отравления и аллергические реакции.

Между здоровьем планеты и здоровьем человека существует взаимосвязь. Поэтому правильнее выбирать вещи из органических материалов, имеющих сертификаты качества.



Детская одежда **NATURAPURA** создана из 100% органического хлопка. Он выращен без токсичных удобрений и ГМО, обработан на небольшом эко-заводе в «зеленом» районе Португалии, а значит, не представляет риска ни для окружающей среды, ни для маленьких людей с чувствительной кожей! Европейский знак качества Ecolabel это подтверждает.



Больше счастливых малышей

Развитие бренда **NATURAPURA** – одна из наших целей.

Бренд **NATURAPURA** пришёл в Россию недавно, но уже влюбил в себя тысячи мам. География наших покупателей растёт: мы отправляем покупки в Казахстан, Азербайджан и другие страны.

NATURAPURA – это сильная концепция, и мы планируем дальнейшее расширение своего присутствия в России и СНГ.



Точка притяжения

Бренд **NATURAPURA** привлекателен для торговых центров: наши бутики становятся трафикообразующими, благодаря лояльным и преданным клиентам.

Часто в торговый центр приезжают только ради того, чтобы купить одежду **NATURAPURA**.

Добрый вечер. Мы сейчас в ЦУМе, но там ничего подходящего не нашли. Если через минут 15 приедем к вам специально за вашими вязаными комплектами, вы открыты еще будете? Мы быстро! Отложите, пожалуйста, размер на 6 месяцев 🙏

Спасибо вам большое за ваш труд и одежду! Ваши вещи - в самое сердечко 💔

Ни раз уже приезжаем в ЦДМ через весь город и пробки только ради этой милоты 💖💖

Никогда раньше не ездили с семьей в Центральный детский мир, хотя у нас с мужем 4-й малыш родился. Но с появлением там вашего магазина, все дороги теперь ведут только туда))

С любовью, ваша постоянная маленькая клиентка Мария 💖



Концепция бутиков

Наши бутики отличает стильный и минималистичный дизайн, выделяющийся среди стандартного набора детских брендов, представленных в ТЦ.

Мы используем современное торговое оборудование, а также предлагаем дополнительные сервисы для комфортного шопинга. «Инстаграмный» концепт бутиков не оставляет покупателей равнодушными, и они хотят возвращаться к нам снова и снова.



Концепция корнеров

Концептуальный корнер NATURAPURA может размещаться в мультибрендовых магазинах и занимать площадь от 4 до 10 квадратных метров.





Контакты

Почта

@ n.nazarova@naturapura.ru

@ info@naturapura.ru

Инстаграм

@naturapura_rus

Телефоны

+7 (495) 795-69-22

+7 (903) 795-69-22